



WEIHENSTEPHAN · TRIESDORF
University of Applied Sciences

MODULHANDBUCH

Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien PO SS 2018

INHALTSVERZEICHNIS

SEMESTER 1		3
355181010	Strategisches Management, Unternehmensgründungen	3
355181020	Innovative Energiekonzepte und -systeme	5
355181030	Unternehmensbewertungen	7
355181040	Recht für Führungspersonen	9
355181050	International Climate and Energy Policy	11
355181060	Intercultural Competence	13
SEMESTER 2		15
355182010	Informationssysteme und -management für Existenzgründer	15
355182020	Projekt Innovation und Forschung	17
355182030	Business-Plan Projekt	19
355182040	Führung, Motivation und Konfliktmanagement	21
355182050	Entrepreneurial Marketing	23
355182060	Job-oriented Communication	25
SEMESTER 3		27
355183000	Masterarbeit	27

STRATEGISCHES MANAGEMENT, UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN (355181010)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Stefan Brunnert		
Beteiligte Dozenten	Dr. Michael Bödeker		

KOMPETENZZIELE

Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage

- sämtliche relevante Methoden für ein strategisches Management von Unternehmen, die vornehmlich in technisch orientierten Märkten operieren, in qualitativer und quantitativer Hinsicht zu bewerten, anzuwenden sowie gegenüber Entscheidern sachlich strukturiert zu erörtern und zu vertreten
- die notwendigen Parameter, die hierfür unabdingbar sind, empirisch fundiert zu ermitteln
- nach erfolgter Unternehmensanalyse individuelle strategische Modelle zu entwickeln und anzuwenden
- Evaluationen unter Verwendung entsprechender statistischer Verfahren und empirischer Untersuchungen durchzuführen um darauf aufbauend unternehmensindividuelle Modelle anzupassen und systemisch weiterzuentwickeln
- fundierte Lösungsansätze zu weiterführenden Managementmodellen, wie das St.Gallener Modell oder der Balanced Score Card, zu erarbeiten und zu implementieren.
- eine PETA-gestützte Umfeld- und Wettbewerbsanalyse zu technischen Systemen durchzuführen um hierauf einen technikorientierten Produkt-Business-Plan erstellen zu können

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355181010 Strategisches Management, Unternehmensgründungen	schriftliche Prüfung	90 Min.			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518101A	Seminaristischer Unterricht	3.0	45.0	70.0	115.0
35518101B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

STRATEGISCHES MANAGEMENT, UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN (35518101A)

Dozent(en)	Dr. Michael Bödeker
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	

INHALTE

Strategisches Management:

- Wissenschaftliche strategische Planung
- Bewertungskriterien technischer Marktumfelder
- Besonderheiten technischer Märkte
- Evaluation von Marktsystemen
- Umsetzung von Strategien:
- das MAP – Modell von Dr. Miles Overholt
- das Modell der „5 Dimensions“
- die Balanced Score Card
- das Chandler Modell („Strategy and Structures“)
- die Corporate Strategy nach Ansoff (“Ansoff Matrix“)
- Strategisches Management auf Geschäftsfeldebene nach Andrews

Unternehmensgründungen:

- Rechtsformen
- Erstellen eines technischerorientierten Businessplanes
- Liquiditäts- und Machbarkeitsstudien
- Unternehmensorganisation
- Matrix-organisation
- (Stab-)linienorganisation nach Fayol
- Unternehmensverfassung – diverse Modelle einer Corporate Governance

STRATEGISCHES MANAGEMENT, UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN (35518101B)

Dozent(en)	Dr. Michael Bödeker
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INNOVATIVE ENERGIEKONZEPTE UND -SYSTEME (355181020)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Stefan Brunnert		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- komplexe Energiesysteme grundlegend technisch zu konzipieren und auf den jeweiligen Bedarfsfall auszulegen
- innovative Technologien aus dem Bereich der regenerativen Energien und der Energieeffizienz in bestehende Energiesysteme zu integrieren
- neue technologische Ansätze in den einzelnen Wertschöpfungsstufen (Nutzbarmachung Primärenergien, Erzeugung Strom und Wärme, Speicherung, Transport...) hinsichtlich ihrer zukünftigen Marktrelevanz wissenschaftlich zu beurteilen
- regenerative Energiepotentiale auf der Basis empirischer wie auch stochastischer Methoden zu ermitteln, zu analysieren und zu bewerten
- Energiebedarfsstrukturen zu modellieren und über den zeitliche Verlauf zu simulieren
- spezifische, d. h. auf definierte Regionen zugeschnittene, Energiekonzepte zu erstellen
- gegenüber Fachvertretern und der Öffentlichkeit geeignete technische Maßnahmen und Konzepte vorzuschlagen, zu vertreten und sachgerecht zu vermitteln
- konzeptionelle Entscheidungen zu fällen sowie in einem Team herausgehobene Verantwortung zu übernehmen

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355181020 Innovative Energiekonzepte und -systeme	Projektarbeit	12 Wochen			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518102A	Seminaristischer Unterricht	1.0	15.0	20.0	35.0
35518102B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518102C	Projektstudium	2.0	30.0	50.0	80.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

INNOVATIVE ENERGIEKONZEPTE UND -SYSTEME (35518102A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	

Literatur und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> * Energie- und Ressourceninnovation, Janet Nagel, 2017 * Energiewende, Roger Hackstock, 2014 * Erneuerbare Energie: Konzepte für die Energiewende, Thomas Bürhke, Roland Wengenmayr, 2011 * Erneuerbare Energien und Klimaschutz: Hintergründe - Techniken - Anlagenplanung - Wirtschaftlichkeit, Volker Quaschnig, 2009
---------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

INHALTE

Zentrale Inhalte:

- Energieversorgungssystem in Deutschland, Funktionsweise der Marktmodelle in den Sektoren Gas, Strom und Wärme (Energy-only-Market, Regelenergie, Kapazitätsmärkte...)
- Politische Zielsetzungen und Rahmenbedingungen mit Bezug auf den Energiesektor
- Einsatzbereiche / Charakteristika regenerativer Energieerzeugungssysteme
- Innovative, technologische Entwicklungen in den Bereichen Energieerzeugung-/effizienz, Erneuerbare Energien, Speicher, Netze und Demand-Side-Management
- Modellierung ortsspezifischer Energiebedarfsstrukturen
- Grundlegende technische Konzeption zukunftsweisender Energiesysteme
- Technisch-wirtschaftliche Simulationen
- Innovative lokale/regionale Energiekonzepte

INNOVATIVE ENERGIEKONZEPTE UND -SYSTEME (35518102B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INNOVATIVE ENERGIEKONZEPTE UND -SYSTEME (35518102C)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

UNTERNEHMENSBEWERTUNGEN (355181030)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Wolf Rommel		
Beteiligte Dozenten	Dr. Michael Bödeker		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- die verschiedenen Modelle für Unternehmensbewertungen, insbesondere im technischen Umfeld, anzuwenden
- komplexe technische Anlagen und Systeme hinsichtlich Ihrer Werthaltigkeit zu evaluieren
- im Rahmen verschiedener wissenschaftlicher Bewertungs- und Benchmarkingverfahren die entsprechende Marktpositionierung mit dem besonderen Fokus auf „hard facts“ zu ermitteln und zu bewerten
- Wettbewerbsvorteile auf der Basis von Modellierungen zu analysieren, quantifizierbar zu machen und in die Unternehmensbewertung mit einfließen zu lassen
- Bilanzierungen unter wissenschaftlich-kaufmännischen Aspekten zu analysieren und zu interpretieren, um darauf aufbauend fundierte Handlungsoptionen für eine realitätsnahe und passgenaue Unternehmens-Weiterentwicklung selbständig zu entwickeln
- fundierte, strategische Prozesse zur Umsetzung von Weiterentwicklungen, z. B. im Bereich technischer Assets, abzuleiten
- Techniken zur Implementierung von Innovationsprozessen in technischer, prozess-, service- und distributionsorientierter Hinsicht anzuwenden und erfolgreich operativ umzusetzen

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungs- voraussetzungen	Anteil Endnote
355181030 Unternehmensbewertungen	schriftliche Prüfung	120 Min.			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518103A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	50.0	80.0
35518103B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518103C	Projektstudium	1.0	15.0	20.0	35.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

UNTERNEHMENSBEWERTUNGEN (35518103A)

Dozent(en)	Dr. Michael Bödeker
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INHALTE

Zentrale Inhalte:

- Definition Unternehmensbewertung
- Anlässe für Unternehmensbewertungen
- Verfahren zur Bewertung eines Unternehmens
- Ertragswertverfahren
- Substanzwertverfahren
- Mittelwertverfahren
- Umsatzverfahren
- Liquidationsverfahren
- Multiplikatormethode
- Cashflow/Discounted Cash Flow

- Bilanzierung / Bilanzanalyse
- Due Dilligence
- Anbieter von Unternehmensbewertungen
- Innovationsprozesse
- technische Einflussfaktoren
- Stage-Gate-Modell
- Innovationsforschung nach Schumpeter
- Suchfeldanalyse
- Kraftfeldanalyse
- Promotorenmodell
- Systemisches Innovationsmanagement
- IFRS
- US-GAAP

UNTERNEHMENSBEWERTUNGEN (35518103B)

Dozent(en)	Dr. Michael Bödeker
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

UNTERNEHMENSBEWERTUNGEN (35518103C)

Dozent(en)	Dr. Michael Bödeker
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

RECHT FÜR FÜHRUNGSPERSONEN (355181040)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Ewald Endres		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Michael Hofmann und Prof. Dr. Hubert Speth		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- rechtliche Pflichten und Risiken der Unternehmensführung abzuschätzen
- Möglichkeiten der Rechts- und Vertragsgestaltung zu erkennen und zu analysieren
- die Grundzüge der Unternehmensbesteuerung nachzuvollziehen
- die wichtigsten Vorschriften des internationalen Handels- und Unternehmensrechts anzuwenden

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355181040 Recht für Führungspersonen	schriftliche Prüfung	120 Min.			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518104A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	50.0	80.0
35518104B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518104C	Projektstudium	1.0	15.0	20.0	35.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

RECHT FÜR FÜHRUNGSPERSONEN (35518104A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Ewald Endres, Prof. Dr. Michael Hofmann und Prof. Dr. Hubert Speth
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INHALTE

- Einführung zu rechtlichen Pflichten und Haftungsrisiken bei der Unternehmensführung
- Hintergründe und Gestaltungsmöglichkeiten bei der Rechtsformwahl
- Möglichkeiten und Grenzen der Vertragsgestaltung

- Körperschafts-, Gewerbe- und Umsatzbesteuerung
- Rechtliche Strukturen der Märkte (Binnenmarkt, Weltmarkt, WTO)
- Internationales Vertragsrecht, Internationales Kaufrecht, Wiener UN-Kaufrecht
- Internationales Transportrecht
- Incoterms und andere Handelsklauseln
- Internationales Gesellschaftsrecht, Internationales Steuerrecht
- Außenhandelsrecht

RECHT FÜR FÜHRUNGSPERSONEN (35518104B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Ewald Endres, Prof. Dr. Michael Hofmann und Prof. Dr. Hubert Speth
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

RECHT FÜR FÜHRUNGSPERSONEN (35518104C)

Dozent(en)	Prof. Dr. Ewald Endres, Prof. Dr. Michael Hofmann und Prof. Dr. Hubert Speth
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INTERNATIONAL CLIMATE AND ENERGY POLICY (355181050)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Anne Kress		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Tanja Barton		
Teilnahmebedingungen	Anwesenheitspflicht an mind. 6 Präsentationsterminen, Teilnahmenachweis erforderlich		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung verfügen die Studierenden über folgende Punkte

- Die Studierenden eignen sich einen umfassenden Überblick der aktuellen internationalen Klima- und Energiepolitik an, erkennen dahinter stehende Strategien sowie den rechtlichen Hintergrund.
- Die Studierenden können anhand von einzelnen Länderbeispielen den Zusammenhang zwischen der nationalen Klimapolitik und der entsprechenden Energiepolitik und dem Energierecht aufzeigen.
- Die Studierenden kennen die verschiedenen europäischen Fördermodelle der Erneuerbaren Energien und deren gesetzliche Verankerung und können die wichtigsten Vor- und Nachteile benennen.
- Die Studierenden untersuchen für ein konkretes Länderbeispiel Maßnahmen der Klima- und Energiepolitik und bringen Verbesserungsvorschläge an einschließlich Maßnahmen zur Rechtsfortbildung.
- Durch die erworbene Fachkompetenz im Bereich der aktuellen Klima- und Energiepolitik verfügen die Studierenden über ein Grundlagenwissen, das ihnen ermöglicht Strategien zur Anpassung an die Folgen des Klimawandels im Bereich des Energiesektors zu entwickeln und Maßnahmen auf politischer und rechtlicher Ebene auszuarbeiten.

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355181050 International Climate and Energy Policy	Projektarbeit	12 Wochen			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518105A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	45.0	75.0
35518105B	Übung	2.0	30.0	45.0	75.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

INTERNATIONAL CLIMATE AND ENERGY POLICY (35518105A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Anne Kress und Prof. Dr. Tanja Barton
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Je nach aktueller Entwicklung kann der Fokus dieser Veranstaltung auf ein Land/eine Länderauswahl spezifiziert werden.
Literatur und Materialien	

INHALTE

- Einführung: Grundlagen zum weltweiten Klimawandel; Aktuelle Energieversorgung ausgewählter Länder
- Weltweite Maßnahmen zur Eindämmung des globalen Klimawandels und Anpassung an die Folgen des Klimawandels auf politischer und rechtlicher Ebene
- Ausgewählte Länderbeispiele (Welche Strategie wird verfolgt? Welche Maßnahmen werden ergriffen? Wie läuft die Umsetzung?)
- Die Rolle der Erneuerbaren Energien im Kontext des Klimawandels
- Instrumente der Energiepolitik: Entstehung der verschiedenen Europäischen Fördersysteme der Erneuerbaren Energien und deren Rechtsentwicklung
- Ausgewählte Länderbeispiele zur Verdeutlichung aktueller Fragestellungen

INTERNATIONAL CLIMATE AND ENERGY POLICY (35518105B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Anne Kress und Prof. Dr. Tanja Barton
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	Je nach aktueller Entwicklung kann der Fokus dieser Veranstaltung auf ein Land/eine Länderauswahl spezifiziert werden.
Literatur und Materialien	

INTERCULTURAL COMPETENCE (355181060)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	1	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Sommersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Natalia Romano Brandt		
Beteiligte Dozenten	Beverley Kubiak und Walter Strauß		
Teilnahmebedingungen	Anwesenheitspflicht an mind. 75 % der Kurse.		

KOMPETENZZIELE

Fortgeschrittene Englischkenntnisse, Achtsamkeit und die Fähigkeit zur Selbstreflexion in interkulturellen Arbeitssituationen sind wichtig für das Management Erneuerbarer Energien im europäischen Kontext.

Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- geschriebenes und gesprochenes Englisch in komplexen studien- und hochschulrelevanten Situationen auf der Stufe C1 ("Effective Operational Proficiency") des gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und zu verwenden.
- sich in Englisch über Inhalte und Bedingungen des eigenen Studiums (inkl. Auslandsaufenthalte, Masterarbeit) zu äußern, darüber zu diskutieren und zu referieren
- Lernstrategien für die eigenständige Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse anzuwenden
- mit Sensibilität und Achtsamkeit interkulturelle Situationen zu gestalten
- die eigene Heimatkultur zu reflektieren und differenziert zu beschreiben
- theoretisches Wissen über Kulturmodelle anzuwenden und die Besonderheiten ausgewählter Zielkulturen zu verstehen
- interkulturelle professionelle Begegnungen erfolgreich zu gestalten

Darüber hinaus werden folgende Ziele verfolgt:

- Die Fähigkeit, in fachlichen Kontexten die Fremdsprache in geschriebener und gesprochener Form zu verstehen sowie funktional und kompetent unter weitgehend korrekter Verwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel zu verwenden.
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355181061 Intercultural Competence (schriftliche Prüfung)	schriftliche Prüfung	120 Min.			0.6
355181062 Intercultural Competence (mündliche Prüfung)	mündliche Prüfung	45 Min.			0.4

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518106A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	50.0	80.0
35518106B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518106C	Seminar	1.0	15.0	20.0	35.0

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

INTERCULTURAL COMPETENCE (35518106A)

Dozent(en)	Beverley Kubiak und Walter Strauß
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Zu Beginn des ersten Moduls findet ein Englisch-Einstufungstest statt. Studierende, die ein Ergebnis haben, das voll der Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens entspricht, können nach erfolgreicher Teilnahme aller vier Kurse der Module 1 und 2 das hochschulspezifische Zertifikat UNICert® III erhalten. (Entspricht der Stufe C1 des GER.) Es besteht eine Anwesenheitspflicht von 75 % (siehe UNICert®-Prüfungsordnung).
Literatur und Materialien	Dellar, Hugh, Walkley, Andrew (2012): Outcomes Advanced Student's Book. Heinle Verlag,

INTERCULTURAL COMPETENCE (35518106B)

Dozent(en)	Beverley Kubiak und Walter Strauß
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INTERCULTURAL COMPETENCE (35518106C)

Dozent(en)	Beverley Kubiak und Walter Strauß
Lehrform	Seminar
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INFORMATIONSSYSTEME UND -MANAGEMENT FÜR EXISTENZGRÜNDER (355182010)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Knut Hildebrand		
Teilnahmebedingungen	EDV Anwendungen im 6. Sem. ME (oder vergleichbar)		

KOMPETENZZIELE

Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage

- die Grundlagen des Information-Managements (IM) und seiner Einbettung in vertiefte technische und betriebswirtschaftliche Fragestellungen einer Unternehmensgründung zu verstehen und anzuwenden
- Aufgabenstellungen des strategischen IM zu verstehen und IT-Situationen im Rahmen eines neuen Geschäftsmodells zu analysieren, zu bewerten und technische Lösungen zu erarbeiten (Systemanalyse, technische Konzeption, Durchführung vergleichender empirischer Untersuchungen)
- Methoden des Managements von Informationssystemen und Informationstechnologien zu verstehen und anzuwenden
- neue IT-Konzepte und -systeme im multidisziplinären Kontext (BWL, Informatik, IT, Recht, Technik, Politik und Gesellschaft) zu entwickeln und zu implementieren
- Geschäftsmodelle und -prozesse wissenschaftlich strukturiert und kritisch zu analysieren

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungs- voraussetzungen	Anteil Endnote
355182010 Informationssysteme und -management für Existenzgründer	Projektarbeit	4 Wochen			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518201A	Seminaristischer Unterricht	1.0	15.0	20.0	35.0
35518201B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518201C	Projektstudium	2.0	30.0	50.0	80.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

INFORMATIONSSYSTEME UND -MANAGEMENT FÜR EXISTENZGRÜNDER (35518201A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Knut Hildebrand
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Hörsaal und PC-Labor
Literatur und Materialien	● Hildebrand, Knut: Informationsmanagement, 2. Aufl., München 2001. * Laudon, Kenneth C.; Laudon, Jane P.; Schoder, Detlef: Wirtschaftsinformatik. Eine Einführung, 3. Aufl., München 2016. * Lehmann Frank R., Kirchberg, Paul, Bächle, Michael (Hrsg.): IT für Existenzgründer und junge Unternehmen, Heidelberg 2013. * Mertens, Peter; Bodendorf, Freimut; König, Wolfgang; Schumann, Matthias; Hess, Thomas; Buxmann, Peter: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 12. Aufl., Berlin 2017. * Foliensatz, Skript, Übungsaufgaben, Fallstudien

INHALTE

- Information Management - Grundlagen und betriebswirtschaftlicher Hintergrund
- Strategisches Information Management
- Information Management der intra- und interorganisationalen Prozesse (SCM u.a.)
- Management von Informationssystemen und Informationstechnologie (z.B. Big Data, IoT, Industrie 4.0, Investigative Analytics)
- Projektarbeit: (z.B. IT-Konzept-Entwicklung)

INFORMATIONSSYSTEME UND -MANAGEMENT FÜR EXISTENZGRÜNDER (35518201B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Knut Hildebrand
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

INFORMATIONSSYSTEME UND -MANAGEMENT FÜR EXISTENZGRÜNDER (35518201C)

Dozent(en)	Prof. Dr. Knut Hildebrand
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

PROJEKT INNOVATION UND FORSCHUNG (355182020)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Stefan Wittkopf		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Oliver Falk und Michael Krappmann		

KOMPETENZZIELE

Am Ende des Moduls sind die Studierenden in der Lage

- innovative Produkte, Verfahren oder Dienstleistungen im Bereich nachwachsende Rohstoffe, erneuerbare Energietechniken/-systeme zu analysieren, zu bewerten und gegenüber Experten vorzustellen
- zu Innovationen passende Förderprogramme zu identifizieren
- Projektskizzen für Forschungs- und Entwicklungsprojekte zu entwerfen und vorzustellen
- konzeptionelle Entscheidungen zu fällen sowie in einem Team herausgehobene Verantwortung zu übernehmen

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355182020 Projekt Innovation und Forschung	Projektarbeit	12 Wochen			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518202A	Projektstudium	3.0	45.0	75.0	120.0
35518202B	Seminar	1.0	15.0	15.0	30.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

PROJEKT INNOVATION UND FORSCHUNG (35518202A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Wittkopf, Prof. Dr. Oliver Falk und Michael Krappmann
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> * Bundesbericht Innovation und Forschung, BMBF (2016) * Energie aus Biomasse, Kaltschmitt, M.; Hartmann, H.; Hofbauer, H. (2016) * Leitfaden für das Einreichen von Skizzen und Anträgen, FNR

INHALTE

Zentrale Inhalte:

- Beschaffung und Aufbereitung von Informationen zu selbstgewählten oder von den Dozenten vorgeschlagenen innovativen

Produkten, technischen Verfahren und Dienstleistungen im Bereich nachwachsende Rohstoffe, erneuerbare Energien und Energiewirtschaft

- Abschätzung von Entwicklungs- und Marktpotenzialen von innovativen Produkten/Verfahren
- Identifikation von Innovationen und Vorstellung vor Fachleuten
- Kennenlernen der Förderlandschaft für Forschungs- und Entwicklungsprojekte im Sektor nachwachsende Rohstoffe und erneuerbare Energien mit Einbezug externer Referenten
- Einordnung von Innovationen und Vorhaben in multidisziplinäre Zusammenhänge
- Visualisierung und Präsentation komplexer Fachinhalte
- Entwerfen von Projektskizzen zur Beantragung von wissenschaftlichen Forschungs- und Entwicklungsprojekten
- Zusammenarbeit in Teams mit drei bis vier Personen

PROJEKT INNOVATION UND FORSCHUNG (35518202B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Wittkopf, Prof. Dr. Oliver Falk und Michael Krappmann
Lehrform	Seminar
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

BUSINESS-PLAN PROJEKT (355182030)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Stefan Brunnert		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Markus Beinert		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- grundlegende Marktveränderungen in den Energiemärkten zu analysieren und zu bewerten
- im Umfeld der Erneuerbaren Technologien neue Geschäftsfelder zu identifizieren und Geschäftsideen abzuleiten
- fundierte, zahlenbasierte Geschäftsentwicklungspläne zu erstellen und zu modellieren
- geeignete Marketingkonzepte (Produkt-, Preis-, Vertriebs- und Kommunikationsplanung) zu entwickeln
- komplexe Sensitivitätsanalysen zur Bestimmung der maßgeblichen kosten-, absatz- und ertragsrelevanten Faktoren auf Basis qualitativer und quantitativer Methoden durchzuführen
- Geschäftsrisiken abzuschätzen und geeignete Gegenmaßnahmen zu planen
- eine passende Rechtsform für eine Gesellschaftsgründung zu wählen
- eine Geschäftsmodell orientierte Aufbau- und Ablauforganisation aufzustellen
- Finanzierungs- bzw. Beteiligungsmöglichkeiten Dritter zu klären
- Ergebnisse den Entscheidern bei Unternehmen in klarer, strukturierter und eindeutiger Weise zu vermitteln
- Verantwortung bei Produktlaunch und -einführung zu übernehmen

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355182030 Business-Plan Projekt	Projektarbeit	12 Wochen			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518203A	Seminaristischer Unterricht	1.0	15.0	20.0	35.0
35518203B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518203C	Projektstudium	2.0	30.0	50.0	80.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

BUSINESS-PLAN PROJEKT (35518203A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert und Prof. Dr. Markus Beinert
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> * Schwetje, G./Vaseghi, S. (2007): The Business Plan. How to Win Your Investors' Confidence, Berlin (Springer) 2007 * Küssel, F. (2006): Praxishandbuch Unternehmensgründung. Unternehmen erfolgreich gründen und managen, Wiesbaden (Gabler) 2006 * Fueglistaller, U. et al. (2012): Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, Wiesbaden (Gabler) 2012

INHALTE

Zentrale Inhalte:

- Fundierte Marktumfeld- und Wettbewerbsanalysen auf der Grundlage stochastischer sowie empirischer Untersuchungen (360°-Umfeldanalysen)
- Potenzielle neue Geschäftsfelder im Energiebereich
- Systematische Bewertung von Geschäftsideen im Umfeld der Erneuerbaren Technologien (Potenziale, Chancen, Risiken)
- Technisch-wirtschaftliche Bewertung von Produkten (Realisierbarkeit, Ertragskraft...) auf der Basis dynamischer Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Simulation Geschäftsentwicklungen, Sensitivitätsanalysen
- Modelle Finanzierung (Investitionsplan, Fremdkapitalbedarf, Beteiligungsmöglichkeiten Dritter)
- Rechtsformen zu gründender Gesellschaften
- Marketingkonzepte für Produkt-Launch und -Etablierung
- Risikoanalysen und Implementierung von Vermeidungsmaßnahmen
- Unternehmens-ID und Außenaufttritt
- Geschäftsspezifische Aufbau- und Ablauforganisation (Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Controlling...)

BUSINESS-PLAN PROJEKT (35518203B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert und Prof. Dr. Markus Beinert
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

BUSINESS-PLAN PROJEKT (35518203C)

Dozent(en)	Prof. Dr. Stefan Brunnert und Prof. Dr. Markus Beinert
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

FÜHRUNG, MOTIVATION UND KONFLIKTMANAGEMENT (355182040)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Peter Zerle		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Anne Kress		

KOMPETENZZIELE

Teil 1: Führung und Motivation (Prof. Kress)

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- Die Grundlagen der Führung (Definition, Führungsgrundsätze, direkte/indirekte Führung, Führungsrolle) Kommunikation zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten
- verschiedene Führungsfunktionen (Planen, Entscheiden, Umsetzen und Delegieren, Kontrollieren) zu unterscheiden und diese situationsbedingt anzuwenden
- die verschiedenen Führungsstilen zu differenzieren und ihren persönlichen Führungsstil zu analysieren und gegebenenfalls zu modifizieren
- verschiedene Motivationstheorien zu unterscheiden und zu bewerten
- bei der Analyse von Situationen geeignete Motivationstheorien auf neue Situationen zu übertragen und anzuwenden
- Selbst- und Fremdmotivation zu analysieren und anzuwenden

Teil 2: Konfliktmanagement (Prof. Zerle)

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- die Regeln und die Architektur der zwischenmenschlichen Kommunikation zu verstehen, zu analysieren und zu bewerten
- die gängigen Kommunikationsmodelle heranzuziehen und das jeweils zutreffende Modell einem individuellen Fall zugrunde zu legen
- Regeln in der Praxis anzuwenden, die für eine gelungene Kommunikation zu beachten sind
- im Umkehrschluss zu erkennen, in wie weit eine „Verletzung der Regeln“ in Konflikte münden können und zu verstehen, welche Ursachen zwischenmenschliche Konflikte haben können sowie deren Verlauf nachzuvollziehen und zu beurteilen
- das mehrstufige Verfahren der Konfliktlösung anzuwenden. Dabei können sie sowohl die Rolle als Konfliktbeteiligter als auch als Moderator in der Konfliktlösung einnehmen.

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355182040 Führung, Motivation und Konfliktmanagement	schriftliche Prüfung	90 Min.			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518204A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	45.0	75.0
35518204B	Übung	2.0	30.0	45.0	75.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

FÜHRUNG, MOTIVATION UND KONFLIKTMANAGEMENT (35518204A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Peter Zerle und Prof. Dr. Anne Kress
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Für den seminaristischen Unterricht ist ein Hörsaal mit PC und Projektion erforderlich.
Literatur und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> * Friedemann Schulz von Thun: * Miteinander reden 1. Störungen und Klärungen. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 46 (1981) * Friedemann Schulz von Thun: * Miteinander reden 2. Stile, Werte und Persönlichkeitsentwicklung. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 25 (2005) * Friedemann Schulz von Thun: * Miteinander reden 3. Das innere Team und Situationsgerechte Kommunikation. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 14 (2005) * Schwierige Gespräche führen. Modelle für Beratungs-, Kritik-, und Konfliktgespräche im Berufsalltag. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 4 (2007) * Christoph Thomann, Friedemann Schulz von Thun: * Klärungshilfe 1. Handbuch für Therapeuten, Gesprächshelfer und Moderatoren in schwierigen Gesprächen. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 6 (2011) * Christoph Thomann, Friedemann Schulz von Thun: * Klärungshilfe 2. Konflikte im Beruf: Methoden und Modelle klärender Gespräche. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 5 (2004) * Christoph Thomann, Friedemann Schulz von Thun: * Klärungshilfe 3. Das Praxisbuch. * Rowohlt Taschenbuch; Auflage: 2 (2007) * Züger, Rita-Maria (2007): Teamführung-Leadership-Basiskompetenz: * Theoretische Grundlagen und Methoden mit Beispielen, Praxisaufgaben, Repetitionsfragen und Antworten. Compendio. * Csikszentmihalyi, Mihaly Flow im Beruf (2012): Das Geheimnis des Glücks am Arbeitsplatz. Klett-Cotta.

INHALTE

Teil 1: Führung und Motivation (Prof. Kress)

1. Was ist Führung?
2. Welche verschiedenen Führungsfunktionen gibt es?
3. Der persönliche Führungsstil
4. Führen im interkulturellen Kontext
5. Motivieren: Motivationszyklus, Motivationsdreieck, Zone der Herausforderung
6. Change Management
7. Teamentwicklung

Teil 2: Konfliktmanagement (Prof. Zerle)

1. Vorstellung und Analyse gängiger Kommunikationsmodelle
2. Anwendung unterschiedlicher Kommunikationsstile in Rollenspielen
3. Erarbeiten und analysieren der Voraussetzungen für gelungene Kommunikation
4. Grundlagen der konfliktfreien Kommunikation
5. Ursachen zwischenmenschlicher Konflikte
6. Lösungsmöglichkeiten zwischenmenschlicher Konflikte
7. Die Moderation einer Konfliktlösung

FÜHRUNG, MOTIVATION UND KONFLIKTMANAGEMENT (35518204B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Peter Zerle und Prof. Dr. Anne Kress
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

ENTREPRENEURIAL MARKETING (355182050)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Prof. Dr. Markus Beinert		

KOMPETENZZIELE

Am Ende der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage

- den unternehmerischen Ansatz des Marketing (Entrepreneurial Marketing) in den verschiedenen Formen in der wirtschaftlichen Praxis umzusetzen
- Methoden zur Identifikation von Marktchancen in der Praxis anzuwenden
- Methoden der Ideation am Fuzzy front end der Innovation anzuwenden
- Geschäftsmodelle im Bereich Erneuerbare Energien und ihre verschiedenen Formen der Erlösgestaltung zu bewerten, gegeneinander abzuwägen und zu synthetisieren
- qualitative und quantitativ-statistische Methoden der Marktstrukturierung und –segmentierung und der Generierung von Kunden- und Marktwissen anzuwenden
- mathematische Methoden zur Potentialabschätzung sicher einzusetzen
- Business Cases mathematisch zu modellieren und den Einfluss verschiedener Marktparameter in komplexen Simulationen zu bewerten (z.B. unterschiedliche Take-Rates / Verwendungs-intensitäten in versch. Zielsegmenten, Erstkauf-/Wiederkauf, etc.)
- innovative Produkt- und Servicekonzepte gegenüber den Stakeholdern zu positionieren und geeignete Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationskonzepte für diese zu entwickeln und umzusetzen
- die Methoden des Markenmanagements und -controlling einzusetzen
- Konzepte anzuwenden, wie Beziehungsnetzwerke, Allianzen und kooperative Geschäftsbeziehungen zu wichtigen Partnern aufgebaut und gepflegt werden können

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355182050 Entrepreneurial Marketing	schriftliche Prüfung	90 Min.			1.0

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518205A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	50.0	80.0
35518205B	Übung	1.0	15.0	20.0	35.0
35518205C	Projektstudium	1.0	15.0	20.0	35.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

ENTREPRENEURIAL MARKETING (35518205A)

Dozent(en)	Prof. Dr. Markus Beinert
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt.
Literatur und Materialien	<ul style="list-style-type: none"> * Anderson, J.C. /Narus, J.A./Narayandas, D. (2008): Business Market Management: Understanding, Creating, and Delivering Value, Prentice Hall 2008 * Lilien, G.L./ Rangaswamy, A./DeBruyn, A. (2012): Principles of Marketing Engineering, 2nd ed., DecisionPro, Inc. 2012. * Trommsdorf, V./Steinhoff, F. (2006): Innovationsmarketing, Vahlen 2006 * Kuckertz, A. (2015): Management: Entrepreneurial Marketing, Springer 2015 * Herbes, C./Friege, C. (Hrsg.): Marketing Erneuerbarer Energien: Grundlagen, Geschäftsmodelle, Fallbeispiele, Berlin Springer 2015 * Freiling, J./Kollmann, T. (Hrsg.): Entrepreneurial Marketing. Besonderheiten, Aufgaben und Lösungsansätze für Gründungsunternehmen, 2. Auflage, Springer 2015 * Crawford, M./Di Benedetto, A. (2011): New Products Management, 10th ed., McGraw Hill 2011 * Gaubinger, K. et al. (2014): Innovation and Product Management: A Holistic and Practical Approach to Uncertainty Reduction, Springer 2014 * Ulrich, K.T./Eppinger, S.D. (2008): Product Design and Development, 4th ed., McGraw Hill 2008. * Mohr, J./Sengupta, S./Slater, S. (2013): Marketing of High-Technology Products and Innovations, Pearson 2013

INHALTE

1. Identifikation von Marktchancen
 - a. Kundenverständnis
 - b. Marktverständnis
 - c. Geschäftsmodellverständnis
2. Generierung von Wertangeboten
 - a. Neuprodukt- und Serviceentwicklung
 - b. Business Case Erstellung und Test von Konzepten
 - c. Positionierung und Marketingstrategie
 - d. Preisstrategien
 - e. Kommunikationsstrategien
3. Implementierung von Wertangeboten
 - a. Management bestehender Angebote
 - b. Markteinführung und Launch
 - c. Management von Geschäftsbeziehungen, Allianzen und Netzwerken
 - d. Management von Distributionspartnern
 - e. Kundenmanagement

ENTREPRENEURIAL MARKETING (35518205B)

Dozent(en)	Prof. Dr. Markus Beinert
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

ENTREPRENEURIAL MARKETING (35518205C)

Dozent(en)	
Lehrform	Projektstudium
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

JOB-ORIENTED COMMUNICATION (355182060)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	2	EC	5.0
Häufigkeit des Angebots	jährlich im Wintersemester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	1.0
Verantwortlicher Professor	Natalia Romano Brandt		
Beteiligte Dozenten	Beverley Kubiak und Walter Strauß		
Teilnahmebedingungen	Anwesenheitspflicht an mind. 75 % der Kurse.		

KOMPETENZZIELE

Nach Absolvieren des Moduls sind die Studierenden in der Lage:

- geschriebenes und gesprochenes Englisch hoher Komplexität in studien- und hochschulrelevanten Situationen sowie im beruflichen Kontext auf der Niveaustufe C1 des Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und zu verwenden.

Darüber hinaus werden folgende Ziele verfolgt:

Written Communication

- Die Fähigkeit, studienrelevante schriftliche Textsorten in der Fremdsprache, ihre Regeln und die sprachlichen Mittel zu ihrer Produktion zu erkennen sowie sie funktional und kompetent unter weitgehend korrekter Anwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel selbständig zu produzieren.
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

Job-oriented Communication

- Die Fähigkeit, in beruflichen Kommunikationssituationen die Fremdsprache in geschriebener und gesprochener Form zu verstehen und funktional und kompetent unter weitgehend korrekter Anwendung eines breiten Spektrums sprachlicher Mittel zu verwenden
- Entwicklung von Lernstrategien, die der eigenständigen Weiterentwicklung der Sprachkenntnisse der Studierenden dienen.

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355182061 Job-oriented Communication (schriftliche Prüfung)	schriftliche Prüfung	120 Min.			0.6
355182062 Job-oriented Communication (mündliche Prüfung)	mündliche Prüfung	45 Min.			0.4

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Lehrveranstaltung	Lehrform	Kontaktzeit SWS	Kontaktzeit Std.	Selbststudium Std.	Gesamt Arbeitsaufwand Std.
35518206A	Seminaristischer Unterricht	2.0	30.0	50.0	80.0
35518206B	Übung	2.0	30.0	40.0	70.0
Summen		4.0	60.0	90.0	150.0

LEHRVERANSTALTUNGEN

JOB-ORIENTED COMMUNICATION (35518206A)

Dozent(en)	Beverley Kubiak und Walter Strauß
Lehrform	Seminaristischer Unterricht
Erforderliche Rahmenbedingungen	Zu Beginn des ersten Moduls findet ein Englisch-Einstufungstest statt. Studierende, die ein Ergebnis haben, das voll der Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens entspricht, können nach erfolgreicher Teilnahme aller vier Kurse der Module 1 und 2 das hochschulspezifische Zertifikat UNIcert® III erhalten. (Entspricht der Stufe C1 des GER.) Es besteht eine Anwesenheitspflicht von 75 % (siehe UNIcert®-Prüfungsordnung).
Literatur und Materialien	

INHALTE

Written Communication

- Erwerb und Ausbau sprachlicher Fertigkeiten (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular) auf der Stufe C1 GER
- Training der studien- und berufsorientierte schriftlichen Kommunikation; Beschäftigung mit typischen Textformen wie wissenschaftlichen Berichten oder Abstracts, ihren Regeln und den nötigen sprachlichen Mitteln sowie Verfassen von eigenen Texten.
- Diskussion und Projektarbeit über unterschiedliche Themen mit wissenschaftlichen Hintergrund als Vorbereitung auf das Verfassen von Texten

Job-oriented Communication

- Erwerb und Ausbau sprachlicher Fertigkeiten auf der Stufe /C1 (Hörverstehen, Leseverstehen, Sprechen, Schreiben, Grammatik, Vokabular)
- Beschäftigung mit berufs- und studienorientierten Kommunikationssituationen
- Präsentationen
- Komplexere Graphiken und Statistiken auf Englisch erläutern
- Beruflich motivierte Telefongespräche führen
- Bewerbungsunterlagen auf Englisch erstellen

JOB-ORIENTED COMMUNICATION (35518206B)

Dozent(en)	Beverley Kubiak und Walter Strauß
Lehrform	Übung
Erforderliche Rahmenbedingungen	
Literatur und Materialien	

MASTERARBEIT (355183000)

Fakultät	Wald und Forstwirtschaft		
Studiengang	Business Management und Entrepreneurship Erneuerbare Energien		
Semester	3	EC	30.0
Häufigkeit des Angebots	jedes Semester		
Prüfungsordnung	SS 2018	Gewicht für Gesamtnote	6.0
Verantwortlicher Professor	N. N.		
Beteiligte Dozenten	Prof. Dr. Markus Beinert, Prof. Dr. Stefan Brunnert, Prof. Dr. Oliver Falk, Prof. Dr. Knut Hildebrand, Prof. Dr. Anne Kress, Prof. Dr. Martina Otten, Prof. Dr. Stefan Wittkopf und Prof. Dr. Peter Zerle		

PRÜFUNGEN / LEISTUNGSNACHWEISE

Prüfungsnummer	Prüfungsart	Dauer	Zeitraum	Zulassungsvoraussetzungen	Anteil Endnote
355183001 Masterthesis	Masterarbeit				0.85
355183002 Kolloquium	Kolloquium	30 Min.			0.15

STUDENTISCHER GESAMT-ARBEITSAUFWAND

Keine Lehrveranstaltungen angelegt